



DOSSIER DE PARTENARIAT

#semperfidelis

@cjfstmalohandball - facebook

@cjf_saintmalo_handball - instagram

www.cjfstmalohandball.fr



#le Mot du Président

Créé en septembre 1963, le **Cercle Jules Ferry Saint-Malo Handball** n'a cessé de progresser dans les différents championnats jusqu'à parvenir au niveau National lors de la saison 1984-1985, sous l'impulsion de son Président d'alors, Monsieur Guy JOUMEL, et de son entraîneur Jack GARNGARZYK. Il n'a depuis plus quitté le niveau National, seul club de Bretagne à ce niveau depuis plus de 33 années consécutives.

La section Handball a pour valeur la formation des jeunes joueurs et joueuses. Tous les ans, de jeunes joueurs et joueuses formés par nos entraîneurs rejoignent les sélections départementales et régionales, voire nationales puisque certain(e)s de nos licencié(e)s (Gladys BOUDAN, Sébastien JOUMEL, Léo WEBER,...) ont su intégrer les équipes de France jeunes et /ou seniors, tant masculines que féminines.

La section Handball compte à ce jour près de 242 licencié(e)s réparti(e)s comme suit :

- 158 jeunes joueurs et joueuses de moins de 18 ans
- 58 joueurs et joueuses seniors
- 25 bénévoles dirigeants

Notre politique est de préserver un esprit convivial et familial ; de transmettre aux jeunes pratiquants les valeurs essentielles à notre sport telles que respect de l'adversaire, des encadrants, des accompagnateurs et des partenaires de jeu, des arbitres, en dehors de toute considération sociale ou autre distinction ; de garantir l'épanouissement individuel au service du collectif ; de générer le goût de l'effort et du dépassement de soi afin d'amener chacun à son plus haut niveau ; d'accepter de grandir sur le terrain en assumant la notion du résultat positif ou négatif, la victoire et la défaite étant parties intégrantes du sport de compétition quel que soit son niveau de pratique.

Depuis 7 années, le Cercle Jules Ferry Saint-Malo Handball est également partie prenante de l'entente **ÉMERAUDE HANDBALL** et de son projet technique, qui l'associe désormais au club du HBC Dol-de-Bretagne et à notre nouveau partenaire d'entente Beaussais Rance Frémur Handball.

Le rapprochement de nos deux clubs s'illustre dans une volonté commune de garantir une formation de haut niveau aux meilleurs joueurs et joueuses du territoire. En sus de l'équipe senior féminine (excellence régionale) et de trois équipes seniors masculines (excellence régionale à départementale), EMERAUDE HANDBALL ce sont aussi quatre équipes jeunes (U18 filles et garçons , U15 filles et garçons) qui évoluent au plus haut niveau de leur catégorie d'âge (internationale, excellence régionale).

Les «locomotives» que peuvent représenter les équipes seniors masculines et féminines dont près de 60% des effectifs sont issus de la filière malouine (les 40% autres étant issus du club dolois et désormais de notre nouveau partenaire d'entente, Beaussais Rance Frémur HB) restent la clé de voute du projet de développement du Handball de notre territoire.

Le Handball à SAINT-MALO, c'est également l'organisation d'ÉVÉNEMENTS rassembleurs tels que le «**HANDBALL DONNE DES Z'ELLES**» (journée découverte et de promotion du Handball féminin pour les jeunes filles de 6 à 14 ans), le «**MALO GREENHANDBALL FAMILY**» (tournoi outdoor sur herbe pour les familles de nos licencié(e)s), le indoor «**HAND'TREPRISES**» (tournoi convivial qui réunit les chefs d'entreprises et salariés partenaires du club avec les joueurs et dirigeants).

#le Mot du Président

Le Handball malouin organise en plus de son activité fédérale des **ÉVÉNEMENTS MAJEURS INTERNATIONAUX et NATIONAUX** : depuis 7 ans, notre club et la Ville de Saint-Malo accueillent le stage de préparation aux grands événements (Championnats du Monde, Championnats d'Europe) de l'équipe de France masculine U18/U19 et deux matchs internationaux. Durant 4 années consécutives, deux générations d'internationaux qui ont foulé le terrain de jeu du Naye ont remporté 4 titres majeurs : Championnes d'Europe 2014 et 2016, Championnes du Monde 2015 et 2017).

Le **TROPHÉE DE LA VILLE DE SAINT-MALO / CJF** reste également l'un des rendez-vous annuel phare du handball malouin avec l'accueil d'un match de préparation du Championnat professionnel de Lidl Star Ligue, opposant deux clubs Élite de la Lidl Star Ligue (LNH). Un événement auquel prend annuellement part nos amis de CESSON RENNES MÉTROPOLE HANDBALL avant de se rendre au CHALLENGE CARATY organisé par nos collègues bénévoles finistériens (événement sportif et caritatif accueillant près de 4 équipes Élite masculine et féminine).

Le Handball est certes le sport collectif français le plus titré avec six titres de champions du monde, trois titres de champions d'Europe et deux médailles d'or olympiques. Mais le handball tricolore ne saurait concrétiser ses ambitions sans l'accompagnement de ses clubs fédéraux, sans la qualité de la formation offerte par nos entraîneurs salariés, sans l'optimisation des moyens de nos structures concrétisée grâce au soutien de partenaires fidèles.

Pour pérenniser nos actions et développer nos ambitions de club national formateur, nous avons besoin de vous, chefs d'entreprises, partenaires et mécènes ; ceci afin de pouvoir **offrir les meilleures conditions de pratiques et d'accompagnement à tous nos licencié(e)s, de l'école de handball aux jeunes arbitres, en passant par nos jeunes, nos seniors, nos loisirs et nos bénévoles investis.**

Handsemble, pour contribuer au rayonnement de nos valeurs malouines,
pour concrétiser nos ambitions sportives !

#SemperFidelis

Philippe GANGLOFF
Président
& le Conseil d'Administration
CJF Saint-Malo section Handball

«Si les gens peuvent trouver dans le sport ce qu'ils doivent y trouver, c'est-à-dire de l'émotion, de la joie, de la fraternité, alors nous sommes fiers.»

Claude Onesta
Entraîneur National
Equipe de France masculine
2001-2016



Dossier Partenariat

#la politique du club
HAND'SEMBLE !

#le Projet Sportif

Depuis plus de 35 ans, le Cercle Jules Ferry Handball est la vitrine du Handball de l'agglomération malouine. Les événements, les enjeux fédéraux de 2019 nous ont amenés à repenser notre stratégie éducative et sportive avec des axes et des objectifs clarifiés, conformes aux moyens que le territoire socio-éducatif et économique nous offre :

- **Poursuivre et optimiser la formation de la filière malouine et d'entente** (masculine et féminine), de l'École de Handball jusqu'aux U18 ;
- **Générer et pérenniser des partenariats éducatifs, institutionnels et économiques forts ;**
- **Accroître l'attractivité, la motivation et la fidélisation de tous les acteurs du Club et l'entente Emeraude Handball** (avec les clubs partenaires) en développant de nouvelles pratiques fédérales telles que le « Baby Hand » ou le « HandFit » ;
- **Développer des moyens et des supports de communication résonnant avec chacun des acteurs du club et/ou de l'entente ;**
- **Garantir , à court terme, la stabilisation de notre équipe masculine Seniors en Championnat de France de Nationale 2**, en y intégrant favorablement nos joueurs locaux, tout en attirant des forces compétitives qui renforceront le projet à moyen terme vers une montée en division supérieure ;
- **Garantir, à court terme, la stabilisation de notre équipe féminine Seniors d'entente en championnat prénational**, en y intégrant favorablement nos joueuses de filière locale, tout en attirant de nouvelles forces compétitives qui renforceront le projet à moyen terme vers un championnat de France de Nationale 3 ;
- **Envisager sur le long terme un projet economico-sportif pour une accession de l'équipe « première » masculine en Nationale 1 (projective : 5 à 7 ans)**
- Enfin, **pérenniser une place forte du Handball régional et porter haut les valeurs du Handball du Pays de Saint-Malo.**

Pour ce faire, il nous paraît indispensable de créer un engouement, une adhésion des forces économiques du territoire aux valeurs du Handball, du handball malouin en particulier, qui nous permettront de développer les moyens humains, logistiques, médiatiques, pour concrétiser chacune des nos projectives de développement.

La construction et la réalisation d'un tel projet s'appuient sur la prise en compte de différents critères du cahier des charges de la section Handball mais également, sur **les valeurs prônées par notre Club, du jeune joueur jusqu'au bénévole, en collaboration avec les parents-accompagnateurs :**

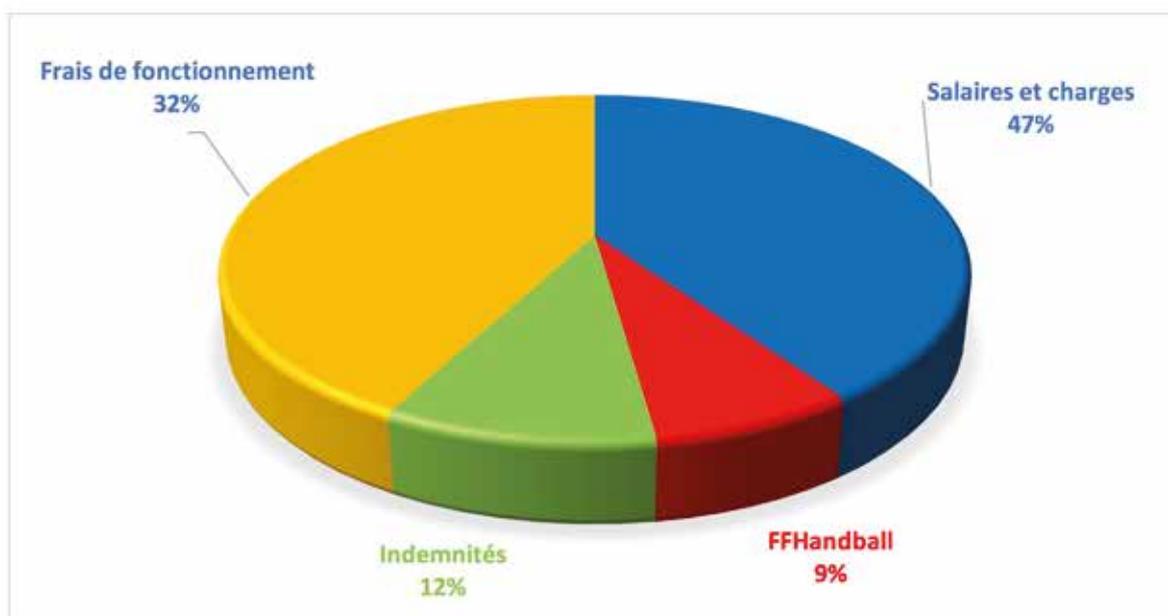
- L'exemplarité sur et en dehors du terrain,
- Le plaisir de partager, de joueur, de vivre une aventure sportive collective,
- Le dépassement de soi, le travail, le courage,
- La solidarité et la complémentarité au sein du collectif,
- La responsabilisation individuelle au cœur du jeu, du club.

#le budget de section Handball

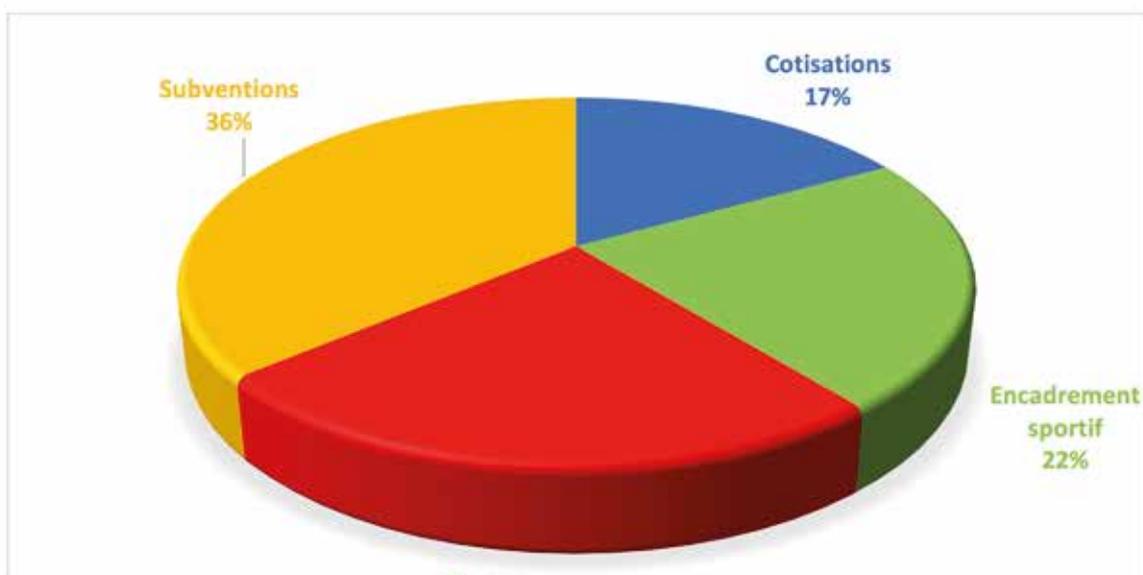
Le budget de la section Handball est financé grâce à nos licenciés (quote-part cotisations club), nos partenaires économiques institutionnels et privés par le biais du sponsoring et du mécénat.

Budget global de section pour la saison 2018/2019 : 170 000 €. Le plus faible de la Nationale 2.

CHARGES



PRODUITS



#Un Club et une entente «citoyens»

Impliqués Handsemble, localement et socialement.

Le CJF Saint-Malo Handball, associé à son partenaire d'entente le HBC Dol-de-Bretagne, s'efforcent d'aller au-devant des enfants et des jeunes du territoire en leur proposant **une pratique du Handball adaptée**, à travers les entrainements club et de l'entente, de stages en club par catégorie d'âge, de « journées découverte de l'activité » en collaboration avec les animateurs sportifs territoriaux (EPCI), ou encore d'un accueil découverte de l'activité via le programme « Vacan'Sports » (en partenariat avec la Ville de Saint-Malo et l'Office des Sports).

La pratique du Handball est proposée de septembre à juin, en compétition et en loisir sur les sites de l'entente du CJF Saint-Malo, du HBC Dol-de-Bretagne et du HB Beaussais Rance Frémur : École de handball (5 à 9 ans), Loisir adultes, *BabyHand, *HandFit (* uniquement sur Saint-Malo courant 2019/2020)

Côté compétition, et bien que des plateaux Mini Handball (petits tournois de 2h regroupant les écoles de Handball du territoire breillien) puissent être organisés, elle s'impose à partir des catégories suivantes (équipes CJF et Émeraude HB de la Saison) :

– U11 Mixte - CJF

3 équipes mixtes évoluant en Division territoriale

– U 13 - CJF

3 équipes masculines évoluant en Division Territoriale

– U13 - EMERAUDE HANDBALL / entente

1 équipe féminine évoluant en DIVISION TERRITORIALE

– U15 - EMERAUDE HANDBALL / entente

1 équipe masculine évoluant en PRÉNATIONALE

1 équipe féminine évoluant en EXCELLENCE REGIONALE

1 équipe masculine évoluant en DIVISION TERRITORIALE

– U17/U18 Émeraude Handball / entente

1 équipe féminine évoluant en EXCELLENCE RÉGIONALE

1 équipe masculine évoluant en PRÉNATIONALE

2 équipes masculines évoluant en DIVISION TERRITORIALE

#Devenir Partenaire du CJF Saint-Malo Handball

C'est :

- Partager les valeurs du Handball «solidarité, combativité, respect» ;
- Bénéficier de solutions de communication adaptées à votre entreprise ;
- Participer aux différents événements du club, échanger avec les autres partenaires ;
- Montrer une image d'entreprise engagée auprès d'un sport local amateur et de compétition ;
- Soutenir la formation des jeunes joueurs et joueuses ;
- Devenir un acteur clé du développement d'un sport différenciant.

Pour ce faire...

- Une offre élargie de supports pour la valorisation de votre marque.
- Une offre adaptée à tous vos projets de communication et de relations commerciales.
- Une offre qui répond aux cibles d'attractivité marketing..
- Un club HAND'TREPRISES qui fédère ses partenaires et mécènes.
- Des Dirigeants d'association en adéquation avec vos projets Marketing.

Salle du Naye
en configuration
événementielle





Dossier Partenariat

#Nos Offres

PRINT

#Nos Offres Print

LIVRET DE MATCH À DOMICILE «MALO HAND»

Format A5 / 4 feuillets

Diffusion : match à domicile (11 matchs à domicile)

OFFRE ANNUELLE /

APPOSITION LOGOTYPE PARTENAIRE :

- Votre logotype en quadri en 4ème de Couverture :

150 € par saison sportive



AFFICHE OFFICIELLE MATCH #N2M

Format 120 x 176 / Sucette

Diffusion : réseau d'affichage de la ville de Saint-Malo (11 matchs à domicile + coupe de France)

OFFRE ANNUELLE /

APPOSITION LOGOTYPE PARTENAIRE MAJEUR :

- Votre logotype en quadrichromie :

Offre intégrée / partenariat majeur CJF Saint-Malo Handball.





Dossier Partenariat

#Nos Offres

TERRAIN

#Nos Offres Terrain

PANNEAUTIQUE / BANDEROLE

Les tarifs notifiés ci-après incluent le coût de fabrication du support choisi.

Un Bon à Tirer / produit sera soumis à votre attention par notre prestataire partenaire.

PANNEAU QUADRI 2,50 x 1,20 M :

Engagement contractuel de 3 ans

- Année 1 : 600 €
- Année 2 : 450 €
- Année 3 : 450 €



BANDEROLE QUADRI 3,00 x 0,80 M :

Engagement contractuel de 3 ans

- Année 1 : 400 €
- Année 2 : 300 €
- Année 3 : 300 €



BANDEROLE QUADRI 6,00 x 0,80 M :

Engagement contractuel de 3 ans

- Année 1 : 700 €
- Année 2 : 500 €
- Année 3 : 500 €

#Nos Offres Terrain

ADHÉSIF SOL

ROND CENTRAL 3 ML / SALLE DU NAYE :

Engagement contractuel de 3 ans

- Année 1/2/3 : 3 000 €/an



BANNIÈRE / SOL 3,00 X 1,00 M :

Engagement contractuel de 3 ans

- 1 marquage : 1 200 €/an

- 2 marquages : 1 800 €/an



PANNEAU LED

VOTRE IMAGE DE MARQUE EN DIFFUSION NUMÉRIQUE

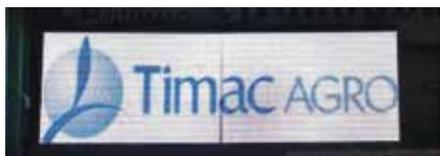
SUR PANNEAU LED DE 3 X 0,80 M :

Engagement contractuel de 1 an

uniquement Championnat de France Nationale 2 (11 matchs à domicile) : 150 €

Engagement contractuel de 1 an

championnat de France Nationale 3 + Événements notoires : 350 €





Dossier Partenariat

#Nos Offres

MATCH

#Nos Offres Match

BALLON DE MATCH

BALLON HUMMEL OFFERT ET REMIS PAR LE PARTENAIRE :

- Le match : 100 €



18 T-SHIRTS ECHAUFFEMENT MATCH SENIORS GARÇONS OU FILLES

VOTRE IMAGE DE MARQUE SUR TOUS LES MATCHS DE LA SAISON :

Engagement contractuel de 1 an

- Tee-shirt de colori noir ou jaune (à plat monochrome blanc ou noir) : 500 €



4 T-SHIRTS POUR SERPILLEROS MATCH SENIORS GARÇONS À DOMICILE

VOTRE IMAGE DE MARQUE SUR TOUS LES MATCHS À DOMICILE
DE LA SAISON :

Engagement contractuel de 1 an

- Tee-shirt de colori bleu ou rouge (à plat monochrome blanc ou noir) : 250 €





Dossier Partenariat

#Nos Offres
ÉQUIPEMENT

#Nos Offres Équipement

COLLECTIF JEUNES CJF OU ÉCOLE DE HANDBALL CJF

11 MAILLOTS / SHORTS + 1 TENUE DE GARDIEN DE BUT :

Engagement contractuel de 3 ans

- Année 1 : 800 €

- Année 2 : 400 €

- Année 3 : 400 €

Au choix parmi les collectifs :

Ecole de handball, U11 filles, U11 Garçons,
U13 Filles, U13 Garçons.



COLLECTIF JEUNES EMERAUDE HB

11 MAILLOTS / SHORTS + 1 TENUE DE GARDIEN DE BUT :

Engagement contractuel de 3 ans

- Année 1 : 800 €

- Année 2 : 400 €

- Année 3 : 400 €

Au choix parmi les collectifs :

U15 Filles, U15 Garçons, U18 Filles, U18 Garçons.



#Nos Offres Équipement

COLLECTIF SENIORS GARÇONS CJF / N 2

VOTRE IMAGE DE MARQUE ASSOCIÉE À L'ÉQUIPE PHARE DU CLUB ET À SA MÉDIATISATION !

Engagement contractuel de 3 ans

MAILLOTS

face :	7 000 €
côté :	2 000 €
Dos :	3 500 €
Manche :	1 500 €

SHORTS

Jambe face :	2 500 €
Dos :	2 000 €
Jambe dos :	1 500 €

SWEATS-SHIRTS / VESTES

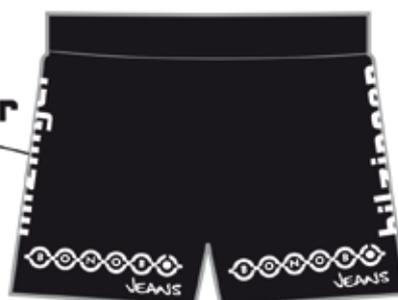
Face :	7 000 €
Face coeur :	3 500 €



SHORT face ■ COULEUR 1



dos



#Nos Offres Équipement

COLLECTIF SENIORS FILLES CJF / EMERAUDE HANDBALL - PRÉNAT.

VOTRE IMAGE DE MARQUE ASSOCIÉE AU HANDBALL FÉMININ DU
PAYS DE SAINT-MALO

Engagement contractuel de 3 ans

MAILLOTS

Face :	3 000 €
Face épaule :	1 000 €
Dos :	2 000 €
Manche :	750 €

SHORTS

Jambe face :	1 500 €
Dos :	1000 €
Jambe dos :	750 €

SWEATS-SHIRTS / VESTES

Face :	3 000 €
Face coeur :	1 500 €





Dossier Partenariat

#Nos Offres

LOGISTIQUE

#Nos Offres Logistique

ADHÉSIF PUBLICITAIRE AUTOMOBILE

VOTRE IMAGE DE MARQUE ASSOCIÉE À TOUS NOS DÉPLACEMENTS

Jusqu'à 22 encarts sur les 2 minibus du CJF Saint-Malo Handball qui parcourent en moyenne près de 20 000 kms par saison sportive.

Adhésif vinyle microperforé sur vitre / Adhésif vinyle sur carrosserie

Engagement contractuel de 3 ans

ADHÉSIF PUBLICITAIRE

0,60 x 0,40 M :

	Latéraux	Avant/arrière
- Année 1	: 600 €	700 €
- Année 2	: 400 €	500 €
- Année 3	: 400 €	500 €

ADHÉSIF PUBLICITAIRE

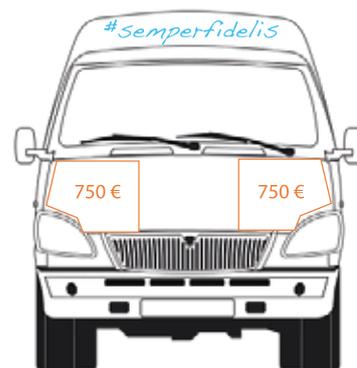
0,30 x 0,20 M :

	Latéraux	Avant / Arrière
- Année 1	: 400 €	500 €
- Année 2	: 250 €	350 €
- Année 3	: 250 €	350 €

ADHÉSIF PUBLICITAIRE

0,12 x 0,30 M :

	Latéraux	Avant / Arrière
- Année 1	: 250 €	350 €
- Année 2	: 150 €	250 €
- Année 3	: 150 €	250 €



#Nos Offres Logistique

30 POLOS DIRIGEANTS

VOTRE IMAGE DE MARQUE SUR LA TENUE OFFICIELLE DIRIGEANTE :

Engagement contractuel de 3 ans

- Polo de marque Hummel (équipement officiel) de colori noir ou blanc (broderie logotypes) :



1 400 €

30 VESTES DIRIGEANTS

VOTRE IMAGE DE MARQUE SUR LA TENUE OFFICIELLE DIRIGEANTE:

Engagement contractuel de 3 ans

- Veste de marque Hummel (équipement officiel) de colori noir (sérigraphie logotypes) :



3 200 €



Dossier Partenariat

#Nos Offres
ÉVÉNEMENT

#Nos Offres Événement

BANDEROLE

BANDEROLE QUADRI

3,00 x 0,80 M :

Engagement contractuel Événement(s)

- Événement 1 : 220 €
- Événement 2 : 270 €
- Événement 3 : 325 €



Apposition Banderolles Partenaires
Match France - Portugal 2019

BANDEROLE QUADRI

6,00 x 0,80 M :

Engagement contractuel de 3 ans

- Événement 1 : 380 €
- Événement 2 : 440 €
- Événement 3 : 580 €



Apposition Banderolles Partenaires
France - Croatie 2017

PANNEAU LED (20 PASSAGES / MATCH)

VOTRE IMAGE DE MARQUE EN DIFFUSION NUMÉRIQUE
SUR PANNEAU LED DE 3 x 0,80 M : :

Engagement uniquement sur un événement organisé par le CJF Saint-Malo HB
(1 des 2 matchs de l'Équipe de France ou 1 match Trophée du CJF Saint-Malo HB) :

- 200 € / événement
- 350 € pour 2 événements
- 490 € pour 3 événements



#Nos Offres Événement

30 T-SHIRTS DIRIGEANTS

VOTRE IMAGE DE MARQUE SUR LA TENUE ÉVÉNEMENT DIRIGEANTE :

Engagement contractuel Événement(s) (*possibilité toute la saison lors des matchs N2*)

- Tee-shirts de marque Hummel (équipement officiel) ou sans identité de marque, colori à définir (sérigraphie monochrome ou quadri) :

à Partir de 500 €

Tenue «Marinière»
Matches
FRANCE - CROATIE
2017



VALORISATION «ECHANGES MARCHANDISES»

VOTRE PRODUIT RÉGIONAL AU COEUR DE NOS PRESTATIONS VIP ET GRAND PUBLIC :

Engagement contractuel Événement(s)

- Don de marchandise(s) avec valorisation de votre image de marque dans les espaces de réception, auprès d'un public ciblé

Valeur marchande à définir



#Handsemble sur les RÉSEAUX / MÉDIAS



La **COMMUNICATION #CjFsaintmalohandball**, c'est :

- 3 à 6 publications par notre community manager, quotidiennes, sur les différents réseaux officiels du club ;
- près de 5.0000 photographies par an réalisés par nos photographes bénévoles amateurs, diffusées, téléchargeables sur notre site officiel ;
- 1 à 3 parutions en local ou page Sports, en PQR ;
- près de 1800 followers sur les différents réseaux sociaux ;
- la valorisation de toutes nos HAND'TREPRISES,...

@cjfstmalohandball - facebook

@cjf_saintmalo_handball - instagram

cjfstmalohandball.clubeo.com/shop - Boutique Officielle

www.cjfstmalohandball.fr

#Projet Club HAND'TREPRISES



FÉDÉRER LES ACTEURS CLÉS DU HANDBALL MALOUIN

Au delà d'une volonté de vous remercier pour votre «investissement» marketing qui contribue au développement du projet sportif de notre club, le Cercle Jules Ferry Saint-Malo Handball vous propose de vous compter désormais parmi ses MEMBRES du **CLUB HAND'TREPRISES**.

COMMENT ?

En devenant partenaire du CJF Saint-Malo Handball, quel que soit votre soutien, vous devenez automatiquement un membre du **CLUB HAND'TREPRISES**.

La première étape, due au regard de votre soutien*, est de vous attribuer des invitations à chacun des matchs du Championnat de France National 2 qui se jouera à la Salle du Naye. Vous serez désormais doté(s) d'un PASS INVITÉ PARTENAIRE qui vous permettra d'accéder à chacune des rencontres, tout en conviant une tierce personne de votre choix.

En second lieu, le site municipal de la Salle du Naye ne nous permettant pas de vous dédier un accueil privilégié à chaque rencontre à domicile (pas d'espace de réception),

Le **CLUB HAND'TREPRISES** vous proposera, à raison de 3 RENDEZ-VOUS PAR SAISON de nous retrouver «différemment». Une manière d'apprendre à nous connaître autrement !

Ces rencontres conviviales pourront avoir lieu sur site sportif, comme l'édition 2018 de notre désormais traditionnel «Tournoi Hand'Treprises», mais également dans des lieux malouins plus insolites et éloignés d'une pratique de Handball.

Nous sommes aux prémises de ce projet fédérateur qui n'a pour objectif que de garantir les valeurs chères à notre perception d'un club de Handball : le partage humain, le sens de l'entreprise que nous portons tous, la concrétisation de nos objectifs, la volonté de gr'handir ensemble pour un rayonnement plus fort. Ceci dans la plus grande humilité et convivialité !

Tous les acteurs de l'association sont des voix essentielles à notre développement. Chacun est riche d'expériences, de compétences, de forces de propositions qui doivent contribuer à nous faire Gr'Handir !

HAND'TREPRENDRE, ensemble.

*Pass'Invité pour tout partenariat supérieur à 500 €

#Notes / Projet Partenaire

A large, empty rounded rectangular box with a thin black border, occupying most of the page. It is intended for taking notes.

#Votre engagement



Bon de commande

à retourner dûment signé et avec cachet de l'entreprise

par mail : cjfpresihandball@gmail.com

par courrier : C.J.F. Saint-Malo Handball, 9 rue Henri Lemarié 35400 Saint-Malo

NOM DE L'ENTREPRISE :

RESPONSABLE :

ADRESSE POSTALE :

TÉL. SIEGE SOCIAL : MOBILE :

E-MAIL

COCHEZ LA CASE CORRESPONDANTE

#NOS OFFRES PRINT

- Livrets de match à domicile «Malo'Hand»

#NOS OFFRES TERRAIN

- Panneau publicitaire 2,50 x 1,20 m
 Banderole publicitaire 3,00 x 0,80 m
 Banderole publicitaire 6,00 x 0,80 m
 Rond Central terrain 3 ml
 Bannière adhésive zone terrain 4,00 x 1m
 Panneau Led 3 x 0,80 m N2
 Panneau Led 3 x 0,80 m N2 + événements

#NOS OFFRES MATCH

- Ballon de match
 Tee-shirts Echauffement
 Tee-shirts Serpilleros

#NOS OFFRES LOGISTIQUE

- Adhésif publicitaire automobile 0,60 x 0,40
 Adhésif publicitaire automobile 0,30 x 0,20
 Polos Dirigeants
 Vestes Dirigeants

#NOS OFFRES ÉVÉNEMENT

- Banderole publicitaire 3,00 x 0,80 m
 Banderole publicitaire 6,00 x 0,80 m
 Panneau Led 3 x 0,80 m - 1 événement
 Panneau Led 3 x 0,80 m - 2 événements
 Panneau Led 3 x 0,80 m - 3 événements
 Tenue officielle bénévoles
 Valorisation «échange marchandises»

#NOS OFFRES EQUIPEMENT

- Collectifs Jeunes ou Ecole de Handball C.J.F.
 Collectif Jeunes Émeraude Handball

>SENIORS GARÇONS C.J.F. / NATIONALE 2

- Maillots
 Face Côté
 Dos Manche
 Shorts
 Jambe face Dos
 Jambe dos
 Sweats-shirts / Vestes
 Face / Dos Face coeur

>SENIORS FILLES ÉMERAUDE HANDBALL / PRÉMAT.

- Maillots
 Face Côté
 Dos Manche
 Shorts
 Jambe face Dos
 Jambe dos
 Sweats-shirts / Vestes
 Face / Dos Face coeur

Je m'engage à honorer financièrement les offres notifiées, retenues et cochées par mes soins sur le présent document ; à respecter les périodes contractuelles dont j'ai pris connaissance dans le document associatif nommé «Dossier de Partenariat - C.J.F. Saint-Malo Handball», lesquelles feront l'objet d'un contrat de partenariat bipartite dédié (C.J.F. Saint-Malo handball et l'entreprise que je représente) sous 30 jours.

Pour faire valoir ce que droit,

Lieu & Date :

Signature + Cachet de l'entreprise :



CJF SAINT-MALO HANDBALL

9 rue Henri Lemarié

35400 SAINT-MALO

Tél. 02 99 20 07 37

#semperfidelis

@cjfstmalohandball - facebook

@cjf_saintmalo_handball - instagram

www.cjfstmalohandball.fr

CONTACTS PARTENARIAT CJF SAINT-MALO HANDBALL

Philippe GANGLOFF

Président section Handball

06 63 56 06 56

cjfpresihandball@gmail.com

Steffie BOTCAZOU

Vice-Présidente section Handball

en charge de la Communication,

Partenariat & relations institutionnelles

06 64 75 11 93

steffie.cjfsaintmalohandball@orange.fr

